



Advies
groep '88

Hoe ziet de werkplek van de toekomst eruit? 5 tips

Veel kantoren zijn de laatste jaren bezig geweest met een “no office”-cultuur, digitalisering en de inrichting van een virtuele werkplek. Medewerkers kunnen op afstand vergaderen met virtuele vergadertools, samenwerken in online officepakketten en nieuwtjes delen in virtuele hangouts. Maar have I got news for you. Binnenkort wordt de fysieke werkplek weer belangrijker dan ooit.

Uit onderzoek van dienstverlener Cognizant onder 500 Europese zakelijke beslissers blijkt namelijk dat ze de fysieke werkplek steeds meer als een middel zien om medewerkers te leiden naar het werk dat er echt toe doet, beter interdisciplinair samen te werken en bedrijfsdoelstellingen te behalen. Met behulp van digitale en virtuele tools, dat wel.

Uit het onderzoek blijkt dat de respondenten verwachten dat het aantal fysieke werkplekken de komende 5 jaar weer met 13% toeneemt. Van de respondenten geeft 40% aan dat ze de werkplekken al opnieuw hebben ingericht, 38% is van plan een nieuwe locatie te zoeken om er daar voor te zorgen dat hun medewerkers beter kunnen samenwerken met partners en klanten. De verwachting is dat op die fysieke plek het juiste gedrag, creativiteit en innovatie nog beter kunnen worden gestimuleerd.

Maar hoe ziet de ideale werkplek van de toekomst er dan uit? Gelukkig geeft Cognizant daarvoor een aantal tips:

1. **Basis op orde**

Goede koffie en snelle, betrouwbare wifi. Dat wil iedereen. Je kantoorruimtes kunnen nog zo modern zijn ingericht, zolang de koffie en de wifi niet in orde zijn zit niemand te wachten op ballenbakken en gamezones. Of een flitsende fiets aan de muur.

2. **Stimuleer creativiteit en cultuur**

Zorg ervoor dat werkruimtes zo zijn ingericht dat ze creativiteit opwekken en aansluiten bij de cultuur en kernwaarden van het kantoor. Gebruik muren, meubels, kleuren en tools die bij jullie cultuur passen als creatieve prikkels.

3. **Verbind talent over afdelingsgrenzen heen**

Het werken in multidisciplinaire teams stimuleert creativiteit en innovatie. Denk dus na hoe je de ruimtes zo inricht dat mensen van verschillende afdelingen op een natuurlijke manier met elkaar in contact komen, of automatisch in dezelfde ruimte gaan werken. Ook het inrichten van eilandjes waar medewerkers makkelijk samen kunnen komen voor overleg helpt daarbij.

4. **Stimuleer innovatie**

Steeds meer kantoren geven talentvolle medewerkers tijd om te werken aan innoverende ideeën en diensten. Prima, maar geef ze dan ook de tools. Richt dus een ruimte in waar ze een nieuw product of dienst kunnen verkennen met moderne en creatieve tools, zoals interactieve whiteboards.

5. **Gluren bij de burens**

Tegenwoordig zijn er veel gedeelde werkplekken, kantoren en creatieve hubs waar door kleine bedrijven en start-ups hard wordt gewerkt aan de toekomst. Vaak beschikken deze werkplekken over de nieuwste digitale technologieën en faciliteiten, waardoor die innovatie nog meer wordt gestimuleerd. Als je medewerkers of teams hier af en toe een tijdje laat werken, prikkelt dat de creativiteit en innovativiteit.



Adviesgroep '88 is een gespecialiseerd bureau voor de werving & selectie van Accountants en Fiscalisten. Sinds 1988 hebben wij al meer dan 1500 kandidaten succesvol bemiddeld naar een nieuwe uitdaging.

Voor meer info, bel met een van onze consultants op: 0297-241459 of check onze website: www.groep88.nl

