



Is je online imago belangrijk?

Je online imago is een afspiegeling van hoe je in het echt bent: wat je doet, waar je naartoe op vakantie gaat, naar welke muziek je luistert, welke sport je beoefent en ga zo maar door!

Voor een toekomstige werkgever is het internet daarom een ideale manier om snel een beeld van je te krijgen. Je imago wordt door verschillende websites bepaald. Er is meer te vinden dan je denkt! Sommige opdrachtgevers van ons maken er zelfs een sport van om alleen op basis van ons anonieme profiel proberen te achterhalen wie er achter het cv schuilt.

Tip van de dag!

Zorg dus dat je, daar waar je online aanwezig bent, een degelijk profiel hebt en goed overkomt. Maar laat het ook weer niet doorslaan in degelijkheid. Je leeft, geniet met vrienden en/of je kinderen en dat mag je best laten zien. Maar overdrijf het niet, ook al ben je elk weekend op een festival te vinden of is kroegtijger je middle-name. Daar zit geen werkgever op te wachten (ook niet als je al in dienst bent.....).

Wat zijn de belangrijkste sociale platforms

LinkedIn

LinkedIn is het zakelijke platform waar je kunt laten zien wat je kunt, doet en hebt gedaan op professioneel gebied. Schrijf een sterke samenvatting over jezelf. Vertel wat voor werk je nu doet en wat je hiervoor hebt gedaan. Laat het gerust weten als je zoekende bent en geef aan waarom ze jou moeten uitnodigen.

LinkedIn is zakelijk, houd het zakelijk!

Via LinkedIn kun je trouwens ook allerlei groepen vinden waar je lid van kunt worden, of die je kunt volgen. Denk ook eens aan het 'blog' (LinkedIn Pulse), waar je veel kennis op kwijt kunt.

Twitter

Twitter is een goed platform om je actuele vakkennis te laten zien of je persoonlijke gedachten te delen. Dit is vooral handig in beroepen waarbij de inzichten vaak veranderen. Denk bijvoorbeeld aan tekstschrijvers, redacteurs, programmeurs, webmarketeers en beleidsmakers.

Ontwikkel je eigen stijl en wees je ervan bewust dat de hele wereld kan meelezen. En: wat gij niet wilt dat u geschiedt, doe dat ook een ander niet. Ga niet schelden en noem geen namen. Gebruik per bericht ook niet meer dan maximaal 2 hashtags.

Facebook

Je persoonlijke profiel op Facebook is in principe echt voor privénieuws: vakantiefoto's, leuke dingen die je gedaan hebt, enz. Gebruik de 'weergeven als'-functie eens om te zien wat buitenstaanders kunnen zien van jouw berichten. Staan er dingen op die niet goed zijn voor je online imago? Haal ze dan weg of scherm ze af. Je kunt op Facebook foto's en berichten alleen voor je vrienden toegankelijk maken.

En: kijk uit wat je liket!

YouTube & Vimeo

YouTube en Vimeo kun je voor verschillende doeleinden gebruiken, zowel zakelijk als privé. Het is meer een medium voor creatieven dan een sociaal platform voor de zakelijke dienstverlening. Je kunt het overigens wel, eventueel in combinatie met Prezi of Powerpoint, goed inzetten om je kennis te etaleren.

Instagram

Dé plek om je eigen foto's te laten zien. Plaats hier bijvoorbeeld iedere dag een foto van je werk, je projecten of je collega's. Met Instagram bouw je aan je eigen merk en online imago. De meningen over Instagram zijn verdeeld: sommige mensen zeggen dat er alleen maar kinderen van onder de veertien op zitten, maar influencers gebruiken het steeds meer om producten onder de aandacht te brengen.

Pinterest

Een medium om foto's te delen met anderen. Dit kunnen zowel eigen foto's zijn als mooie plaatjes van internet. Geliefd en populair bij ontwerpers. Inspiratie opdoen is het toverwoord.

SlideShare

Een platform dat populair aan het worden is; Powerpoint voor gevorderden. Maak het professioneel en vertel echt iets nieuws. Dan worden je kijkers volgers en kun je het als autoriteit op een bepaald onderwerp als acquisitiekanaal inzetten. Het vraagt wel een gedegen voorbereiding!

Als je helemaal los wilt gaan kun je natuurlijk ook een eigen website maken, gericht op..... jezelf! Onder je eigen naam, met je cv erop en wat je verder over jezelf kwijt wilt. Voor een paar tientjes heb je een domeinnaam en een website (WordPress, Squarespace en vele andere).

Is je online imago belangrijk?

Ontzettend belangrijk. Ga er dus zorgvuldig mee om. Alles wat je post blijft op internet wel ergens te vinden: elke foto, quote, uitspraak etc. Als iemand kwaad wil kan het naar boven worden gehaald.

Een sappig voorbeeld: mijn collega Martijn trok van een bekende fiscalist zijn online imago na. Na twintig minuten zoeken kwam er een blog naar boven waarin hij zijn beklag deed over een SM-sessie in een seksclub. Is dat erg? Nee denk ik, iedereen moet zelf weten wat hij in zijn vrije tijd doet. Maar als wij het kunnen vinden, kan een toekomstige werkgever het ook vinden. En klanten van dat kantoor ook. Gewoon niet handig!

Heb je hulp nodig met jouw online imago?

Bel ons en we staan je bij met tips & trucs.

