



## Waar blijft die nieuwe fiscalist, Martijn?

### Ik krijg geen reacties op onze vacatures via onze website...

**Dit geluid hoor ik de laatste tijd vaak van onze opdrachtgevers. Men plaats een vacature op de website en verwacht dat de juiste kandidaat wel langskomt. Maar het blijft stil.**

En heb je dan een reactie, dan is het niet de juiste kandidaat (volstrekt andere opleiding en/of werkervaring). Hoe kan dat nou? Wordt de company website dan niet meer gevonden? Of is er een andere stroming? Volgens ons liggen er twee belangrijke ontwikkelingen aan de basis. 1. Google 'serveert' tegenwoordig alleen nog wat geld oplevert. De 'gouden Google tijden' zijn voorbij, dat je met seo, sea en linkbuilding een hoge positie kon krijgen.

Geloof je me niet? Zoek dan maar eens op 'vacature fiscalist Amsterdam'. Na vier gesponsorde opleveringen (die meer dan 3,50 euro per click kosten), kom je vier keer (!) Indeed tegen. Is dat normaal? Nee, dat heeft puur met geld te maken. Twee jaar geleden stonden wij op deze zoekopdracht op nummer 1 of 2. Ook dat is verleden tijd. Dus: vier keer Indeed en daarna nog een stapel dubbele opleveringen; allemaal jobboards. Da's handig denk je dan! Daar komt mijn vacature dan ook op te staan. Dat klopt als je je ooit hebt aangemeld bij één van de jobboards, maar daar staat je vacature hooguit een dag op de eerste pagina. Daarna verdwijnt jouw vacature op de achtergrond. Niet meer te vinden...

Augustus 2018  
Publicatie van  
Martijn Betgem  
Adviesgroep '88

Als je op die jobboards langer bovenaan wil staan, moet je ook een vermogen betalen (hoe denk je dat Indeed anders aan z'n geld komt om Google te kunnen betalen). Zo houden ze elkaar wel in stand!

### **Conclusie; je bent onvindbaar.**

Tweede ontwikkeling is de volgende: Het is vooral de jongere generatie die Google bij het zoeken links laat liggen. Dit is de generatie die zelf 'gericht' gaat zoeken en aanklopt bij een partij die de markt kent. Of heel gericht, rechtstreeks. Die hebben niets met vacatureteksten; want die zijn allemaal immers hetzelfde. Ze wensen eerst informatie over een kantoor buiten de website om. Ik krijg overigens ook vaak de opmerking; 'ik heb de website (van dat kantoor) bezocht maar het zegt me weinig'. Wat mijn kandidaat dan wil weten is; hoe is de sfeer, hoeveel fiscalisten werken er, is de vennoot een goeie vent of vrouw, krijg je wel echt begeleiding, is de accountant daar leading en hoe zit het met de automatiseringsgraad, houden ze zich al bezig met blockchain?

Wij merken als intermediair ook hoor dat het steeds moeilijker wordt om kandidaten te vinden. Het is hard werken en dat zal de komende jaren alleen maar toenemen. Wij zijn er klaar voor, maar veel kantoren nog niet. Die denken dat je met een goede website en wat euro's aan een Google campagne er wel bent.

*Martijn Betgem* martijn@groep88.nl



Adviesgroep '88 is een gespecialiseerd bureau voor de werving & selectie van Accountants en Fiscalisten. Sinds 1988 hebben wij al meer dan 1500 kandidaten succesvol bemiddeld naar een nieuwe uitdaging. Voor meer info, bel met een van onze consultants op: 0297-241459 of check onze website: [www.groep88.nl](http://www.groep88.nl)

