



Jobhopp of baan voor het leven?

In het tweede kwartaal van dit jaar (2017) heeft BDO een artikel gepubliceerd naar aanleiding van het onderzoek "Onderzoek BDO: de meeste medewerkers willen helemaal niet jobhoppen". Daarin stelt BDO dat Nederlandse werknemers 'honkvast' zijn en liever een baan voor het leven (dus één werkgever) hebben, in plaats van elk jaar van werkgever te wisselen.

BDO stelt ook dat de meeste medewerkers ruime secundaire arbeidsvoorwaarden belangrijker vinden dan een hoog salaris en dat ze liever vrijheid in hun werk krijgen dan complimenten over hun prestaties. Een meerderheid werkt liever in zijn comfortzone dan dat men constant wordt uitgedaagd.

Als intermediair van fiscalisten en accountants zien we naar aanleiding van interviews met kandidaten toch andere uitkomsten. Sowieso spreken we weinig kandidaten die elk jaar van werkgever willen veranderen. Wie, interimmers daargelaten, zou dat wel willen? Hoewel het aantal kandidaten met een interimwens gestaag groeit, betreft dit nog steeds maar een klein percentage van het aantal kandidaten dat een vaste baan zoekt.

Er zit wat ons betreft ook wel een groot verschil tussen elk jaar van baan wisselen of levenslang bij één werkgever werken. Onze kandidaten zijn gericht op ontwikkeling en vinden het doorgaans na vijf of zes jaar tijd om op zijn minst eens 'in een andere keuken' te kijken. Ze zijn dan benieuwd naar andere collega's, werkmethode en klanten. Maar vaker is een overstap ingegeven door het feit dat ze vinden dat ze in hun huidige baan zijn 'uitontwikkeld'. Er is geen ruimte voor doorgroei, promotie of vaktechnische verbreding. Bepaald geen werknemers die zich 'for life' binden aan een werkgever, toch?

Bij onze doelgroep hoort automatisch dat men toch kiest voor uitdaging in plaats van werken binnen de comfortzone. Banen binnen de accountancy of fiscaliteit die constant uitdagingen bieden, kennen we eigenlijk niet. Dat past volgens ons meer bij het vak van astronaut.

Voor de jongere generatie die nu de arbeidsmarkt betreedt staat heel anders in het (werkende) leven. Die zullen zich dan ook niet snel herkennen in de resultaten van het onderzoek. We denken dan ook dat het type mens dat binnen het onderzoeksgebied van BDO is gevallen daadwerkelijk anders is dan de doelgroep waar we als intermediair dagelijks mee werken. Gelukkig maar!

Hoe zit het met jou?

Wat ben jij? Een echte jobhopper, of heb je liever een baan voor het leven? Of ergens er tussenin, zoals veel van onze kandidaten? Laat het ons weten! Als je op dit moment denkt dat je bent 'uitontwikkeld', of eens in een andere keuken wilt kijken, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.



Adviesgroep'88

Experts in werving & selectie