



Advies
groep '88

Nieuwe klanten binnenhalen is makkelijker dan talent werven

Nu de economie blijft aantrekken is de strijd om talent echt losgebarsten. We kunnen wel stellen dat de arbeidsmarkt voor accountants alweer een tijdje oververhit is. Voor veel kantoren is het aantrekken en behouden van talent dan ook een grotere uitdaging dan het binnenhalen van nieuwe klanten. Is dat ook voor jullie herkenbaar? Lees dan snel verder, in dit artikel geef ik aan wat je er als kantoor aan kunt doen.

Houd je missie, doelen en cultuur scherp

Het talent van vandaag is meestal een 'millennial'. Er is over deze generatie (geboren tussen 1980 en 2000) al veel geschreven. Zo hechten millennials, meer dan voorgaande generaties, veel waarde aan maatschappelijke impact, duurzaamheid, flexibiliteit en betekenisvol werk. Millennials willen dan ook werken bij een werkgever die qua idealen en cultuur bij hen past.

Dat betekent dat millennials, voordat ze solliciteren, onderzoek doen naar de missie, het 'hogere doel' en de cultuur van een kantoor. Kantoren die duidelijk zijn over hun bestaansrecht en zich op het punt van cultuur, normen en waarden scherp en krachtig weten neer te zetten, doen het bij het werven van talent beter dan de meer traditionele kantoren.

April 2018
Publicatie van
Adviesgroep '88

Zorg dat je óók als werkgever een merk bent

Vrijwel alle accountantskantoren hebben tegenwoordig een website. Maar wat is de doelgroep van die website? Meestal (nieuwe) klanten, toch?

Kantoren die op dit moment succes hebben met het aantrekken van talent hebben ook geïnvesteerd in 'employer branding'. Ze hebben een 'werken bij'-pagina, of zelfs een 'werken bij'-website, met bijbehorende socialmedia-kanalen en maken gebruik (digitale) wervingscampagnes. Het doel daarvan is om de doelgroep (het talent) te verleiden om bij het kantoor te komen werken. Het kantoor als werkgeversmerk dus. Om zo'n merk op te bouwen is het belangrijk dat je als kantoor je missie, doelen en cultuur scherp hebt en krachtig kunt neerzetten (zie tip 1!).

Wees creatief met arbeidsvoorwaarden

Om talent te werven, maar vooral ook te behouden is het belangrijk om origineel en creatief om te gaan met je arbeidsvoorwaarden (pakketten). Ga dus bijvoorbeeld voor duurzame inzetbaarheid van je medewerkers en biedt ze de keuze uit verschillende health benefits. Kies bij de overige arbeidsvoorwaarden niet voor een one-size-fits-all aanpak, maar zorg ervoor dat je met verschillende flexibele modules meer in individuele behoeftes kunt voorzien. Talenten weten dat meer dan vroeger te waarderen!

Wil je hier eens over sparren? Neem dan gerust contact met mij op!

Peter A. Tijssen peter@groep88.nl



Adviesgroep '88 is een gespecialiseerd bureau voor de werving & selectie van Accountants en Fiscalisten. Sinds 1988 hebben wij al meer dan 1500 kandidaten succesvol bemiddeld naar een nieuwe uitdaging.

Voor meer info, bel met een van onze consultants op: 0297-241459 of check onze website: www.groep88.nl

